

المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة الدراسة	١٩
المقدمة	٢١
أولاً : مشكلة الدراسة	٢٣
ثانياً : تساؤلات الدراسة	٢٤
ثالثاً : أهمية الدراسة ومبرراتها	٢٥
رابعاً : أهداف الدراسة	٢٦
خامساً : تعريفات إجرائية	٢٦
سادساً : عينة الدراسة	٢٧
أ - عينة محركات البحث	٢٧
أ / أ محركات بحث الويب	٢٧
أ / ب محركات بحث محددة	٢٨
ب - نماذج الكلمات البحثية	٢٨
ب / أ المصطلحات الأجنبية	٢٨
ب / ب المصطلحات العربية	٢٩
ج - أدوات الدراسة التجريبية	٢٩
سابعاً : منهج الدراسة وأدواتها	٢٩
ثامناً : حدود الدراسة	٣٠
تاسعاً : الدراسات المثيلة	٣١
أ / الدراسات السابقة للصور الثابتة	٣١

٣٤	ب / قراءة في أدبيات الإنتاج الفكري للصور الرقمية
٤٤	عاشراً محتويات الدراسة

الباب الأول : الإطار المنهجي للدراسة

٤٧	الفصل الأول: البحث على الويب مفاهيمه وأساليبه وأنواعه
٤٩	٠/١ التمهيد
٥٠	١/١ الويب
٥٠	١/١/١ بنية الويب ومكوناته
٥٣	٢/١/١ البحث داخل الويب
٥٤	١/٢/١/١ استخدام مسار أو عنوان موقع المعلومات
٥٥	٢/٢/١/١ استخدام برامج تصفح الإنترنت
٥٦	٣/٢/١/١ استخدام مجموعات الأخبار على الويب
٥٦	٤/٢/١/١ بحث قواعد البيانات "المعلومات غير المرئية"
٥٧	١/٤/٢/١/١ الويب غير الشفافة
٥٨	٢/٤/٢/١/١ الويب الخاصة
٥٨	٣/٤/٢/١/١ الويب ذات الملكية
٥٨	٤/٤/٢/١/١ الويب غير المرئية
٥٩	٥/٢/١/١ تصفح أحد أدلة البحث على الويب
٦٠	٦/٢/١/١ الاتجاه إلى أحد محركات البحث
٦١	٢/١ أدوات البحث على الويب
٦٢	١/٢/١ كيفية عمل أدوات البحث
٦٥	٢/٢/١ إستراتيجيات البحث في أدوات البحث
٦٩	٣/١ محركات البحث
٧٠	١/٢/١ مفهوم محرك البحث
٧٢	٢/٢/١ أنواع محركات البحث
٧٣	١/٢/٢/١ أنواع المحركات من حيث اللغة
٧٥	٢/٢/٢/١ أنواع المحركات من حيث الاسترجاع

٧٦	٣/٢/٣/١ أنواع المحركات من حيث النطاق الجغرافي
٧٨	٤/٢/٣/١ أنواع المحركات من حيث الموضوع
٧٩	٥/٢/٣/١ أنواع المحركات من حيث التخصص النوعي
٨٠	٦/٢/٣/١ أنواع المحركات من حيث التخصص الشكلي
٨٢	٤/١ محركات بحث المادة المصورة
٨٢	١/٤/١ مفهوم محرك بحث المادة المصورة
٨٤	٢/٤/١ نظم إدارة واسترجاع المادة المصورة
٨٤	١/٢/٤/١ نظم إدارة المادة المصورة
٨٤	١/١/٢/٤/١ نظم تصفح الملفات
٨٥	٢/١/٢/٤/١ نظم البحث البسيطة
٨٥	٣/١/٢/٤/١ نظم التصفح الكاملة
٨٦	٤/١/٢/٤/١ نظم إدارة المادة المصورة المخصصة
٨٦	٢/٢/٤/١ نظم استرجاع المادة المصورة
٨٧	١/٢/٢/٤/١ استرجاع المادة المصورة بأسئلة البحث المباشر
٨٨	٢/٢/٢/٤/١ الاسترجاع بالنماذج المصورة
٨٩	٣/٢/٢/٤/١ استدعاء المادة المصورة الرقمية بالتصفح
٩١	٤/٢/٢/٤/١ نظم استرجاع المادة المصورة الرقمية المتكاملة
٩١	٥/١ الخلاصة
٩٣	الفصل الثاني: المادة المصورة في البيئة الرقمية تطبيقاتها وتقنياتها
٩٥	٠/٢ التمهيد
٩٥	١/٢ المادة المصورة من الكهوف إلى الويب
٩٨	٢/٢ تطبيقات المادة المصورة
٩٨	١/٢/٢ التطبيقات العامة للمادة المصورة
٩٩	٢/٢/٢ التطبيقات العلمية للمادة المصورة
٩٩	١/٢/٢/٢ في مجال دراسة التاريخ
١٠٠	٢/٢/٢/٢ في مجال الهندسة والتصميم المعماري
١٠١	٣/٢/٢/٢ في مجال الإعلام

١٠١	٤/٢/٢/٢ في مجال الطب
١٠١	٥/٢/٢/٢ في مجال القانون وعلم الجريمة
١٠٢	٦/٢/٢/٢ في مجال الجغرافيا والسياحة:
١٠٢	٧/٢/٢/٢ في مجال التجارة :
١٠٣	٨/٢/٢/٢ في مجال التعليم والبحث العلمي
١٠٤	٣/٢ أنواع المواد المصورة
١٠٥	١/٣/٢ المواد المصورة المتحركة
١٠٥	١/١/٣/٢ الأفلام
١٠٥	٢/١/٣/٢ الرسوم الحيوية
١٠٦	٢/٣/٢ المواد المصورة الثابتة
١٠٦	١/٢/٣/٢ الرسوم التوضيحية
١١٠	٢/٢/٣/٢ صور الأشعة
١١٠	٣/٢/٣/٢ اللوحات الفنية
١١١	٤/٢/٣/٢ الرسوم الكاريكاتيرية
١١١	٥/٢/٣/٢ الشرائح
١١٣	٤/٢ المادة المصورة في بيئة الويب
١١٣	١/٤/٢ الصور الفوتوغرافية في بيئة الويب
١١٦	١/١/٤/٢ انوصف المادي للصور الفوتوغرافية على الويب
١٢٠	٢/١/٤/٢ التحليل الموضوعي للصور الفوتوغرافية على الويب
١٢٣	٢/٤/٢ الصيغ المعيارية لوصف الصور الرقمية
١٢٥	١/٢/٤/٢ معيار NISO
١٢٥	٢/٢/٤/٢ معيار DIG35 Specifications
١٢٦	٣/٢/٤/٢ معيار VRA 3
١٢٦	٤/٢/٤/٢ معيار Metadata for Long term Preservation
١٢٧	٥/٢/٤/٢ معيار دبلن كور Dublin core
١٢٩	٦/٢/٤/٢ معيار RGL
١٣٠	٣/٤/٢ عناصر محورية في وصف الصور الرقمية
١٣١	٥/٢ الخلاصة

١٣٣	الفصل الثالث: معالجة الصور
١٣٥	٠/٣ التمهيد
١٣٥	١/٣ الوصف المادي والموضوعي للصور الرقمية
١٣٥	١/١/٢ الوصف المادي للصور الفوتوغرافية الرقمية
١٣٩	١/١/١/٣ خصائص التسجيلية في معيار الميتاداتا
١٤٥	٢/١/٢ التحليل الموضوعي للصور
١٥٠	١/٢/١/٣ البحث بالتقسيم الموضوعي
١٥٤	١/١/٢/١/٢ علاقة التصفح باللغة المضبوطة
١٥٦	٢/١/٢/١/٢ مشكلات التصفح في استرجاع الصور الرقمية
١٥٧	٢/٢/١/٣ البحث الحر بالكلمات المفتاحية
١٥٧	١/٢/٢/١/٣ الوصف الموضوعي بالواصفات المنفردة
١٦١	٢/٢/٢/١/٣ الوصف الموضوعي بالعبارات
١٦٢	٣/٢/٢/١/٣ الوصف الموضوعي بالجمل المترابطة
١٦٥	٢/٣ معالجة اللغة العربية في نظام استرجاع الصور
١٦٥	١/٢/٣ مشكلات البحث الحر باللغة العربية في البيئة الرقمية
١٦٥	١/١/٢/٣ الاسترجاع اللفظي
١٦٥	١/١/٢/٣ صيغة الفعل
١٦٥	٢/١/٢/٣ الإملاء ورسم الكلمات
١٦٦	٢/١/٢/٣ الاسترجاع بالمعنى
١٦٦	١/٢/١/٢/٣ المترادفات
١٦٧	٢/٢/١/٢/٣ الاشتراك اللفظي
١٦٨	٣/١/٢/٣ اللغة والثقافة
١٦٨	٢/٢/٣ آليات التعامل مع اللغة العربية في البيئة الرقمية
١٦٨	١/٢/٢/٣ آليات البحث بالكلمة الواحدة
١٦٩	١/١/٢/٢/٣ البحث بالتطابق
١٦٩	٢/١/٢/٢/٣ البحث غير المطابق "البحث بالواضع"
١٧٠	٣/١/٢/٢/٣ البحث بجذر الكلمة "حل مشكلة الاشتقاق"
١٧٠	٤/١/٢/٢/٣ البحث بتشكيل لكلمات المشترك اللفظي

١٧١	٥/١/٢/٢/٣ البحث بالمقاطع (أجزاء الكلمة)
١٧١	٦/١/٢/٢/٣ البحث بحساسية الحالة
١٧٢	٧/١/٢/٢/٣ البحث بالمترادفات
١٧٢	٨/١/٢/٢/٣ البحث بالمتضادات
١٧٢	٩/١/٢/٢/٣ البحث بالمعاني
١٧٣	١٠/١/٢/٢/٣ التعرف إلى الأخطاء العربية الشائعة
١٧٣	٢/٢/٢/٢/٣ آليات البحث بكلمات متعددة
١٧٣	١/٢/٢/٢/٣ البحث في الحقول
١٧٤	٢/٢/٢/٢/٣ صياغة الجملة البحثية
١٧٤	٣/٢/٢/٢/٣ استخدام علامات التطابق
١٧٥	٤/٢/٢/٢/٣ البحث المعقد أو المركب
١٧٥	٣/٢/٢/٢/٣ أساليب بحث أخرى متطورة
١٧٥	١/٣/٢/٢/٣ البحث بصيغة توسيع السؤال
١٧٦	١/٣/٢/٢/٣ البحث بوزن الكلمة
١٧٧	٣/٣ الخلاصة

الباب الثاني : تحليل البيانات وعرضها

١٧٩	الفصل الرابع: محركات بحث الصور
١٨١	٠/٤ تمهيد
١٨١	١/٤ آليات البحث في محركات الصور
١٨١	١/١/٤ آليات البحث العامة
١٨٤	١/١/٤ آليات البحث بالتصفح
١٨٥	٢/١/٤ آليات البحث بالكلمات المفتاحية
١٩٠	٢/١/٤ آليات البحث النوعية
١٩٠	١/٢/١/٤ البحث بالتغطية الزمنية والمكانية لوحداث الصور
١٩١	٢/٢/١/٤ البحث بالمسار أو العنوان
١٩٢	٣/٢/١/٤ البحث باستخدام حقول الوصف البيلوجرافي

١٩٦	٢/٤ خصائص محركات بحث الصور
١٩٦	١/٢/٤ الوصف الببليوجرافي للصورة
٢٠٠	٢/٢/٤ مستويات الكشف
٢٠٤	٣/٢/٤ لغات الوصف المستخدمة في الكشف
٢٠٧	٤/٢/٤ واجهات محركات بحث الصور
٢١١	٥/٢/٤ طرق عرض النتائج ومكوناتها
٢١١	١/٥/٢/٤ طرق عرض النتائج من الصور
٢١٤	٢/٥/٢/٤ أنواع البيانات المصاحبة لعرض النتائج
٢١٥	٣/٥/٢/٤ سمات عرض الصور
٢١٦	٣/٤ خدمات محركات بحث الصور
٢١٦	١/٣/٤ رسائل المتابعة أثناء البحث
٢١٧	٢/٣/٤ ترشيح الصور وفق سمات المستفيد
٢١٧	٣/٣/٤ مرشحات الصور (الفلاتر)
٢١٧	٤/٣/٤ كثافة الصور
٢١٩	٤/٤ كفاية استرجاع محركات بحث الصور
٢١٩	١/٤/٤ محركات البحث المحددة
٢٢١	٢/٤/٤ محركات بحث الويب
٢٢٣	٥/٤ الخلاصة
٢٢٥	الفصل الخامس: مرشحات الصور
٢٢٧	٠/٥ التمهيد
٢٢٨	١/٥ مفاهيم الترشيح
٢٢٨	١/١/٥ ترشيح المعلومات
٢٢٩	٢/١/٥ المرشحات أو برامج الترشيح
٢٢٩	٢/٥ ترشيح المعلومات المصورة
٢٢٩	١/٢/٥ ترشيح المعلومات على الويب
٢٣٢	٢/٢/٥ آلية ترشيح المعلومات المصورة

٢٣٣	٣/٥ أنماط ترشيح المعلومات المصورة
٢٣٤	١/٣/٥ الترشيح داخل مصادر المعلومات
٢٣٤	٢/٣/٥ الترشيح داخل البريد الإلكتروني
٢٣٥	٣/٣/٥ الترشيح داخل محركات البحث
٢٣٩	٤/٣/٥ تسيير الترشيح داخل محركات البحث
٢٣٩	١/٤/٣/٥ إضافة وترشيح المحتوى
٢٤٠	٢/٤/٣/٥ تنفيذ استفسارات البحث
٢٤٠	٤/٥ أنواع المرشحات داخل محركات البحث
٢٤٠	١/٤/٥ مرشح معلومات العميل
٢٤١	٢/٤/٥ مرشح معلومات مزودي الإنترنت
٢٤١	٣/٤/٥ مرشح معلومات خادومات الويب
٢٤١	٤/٤/٥ مرشح معلومات محركات البحث
٢٤١	٥/٥ ترشيح الصور الرقمية
٢٤٢	١/٥/٥ الترشيح النصي
٢٤٢	١/١/٥/٥ إيقاف الكلمات الدالة
٢٤٣	٢/١/٥/٥ إيقاف المجموعات الموضوعية
٢٤٣	٣/١/٥/٥ إيقاف محدد المصادر
٢٤٣	٢/٥/٥ الترشيح التحليلي
٢٤٧	٦/٥ ترشيح الصور داخل محركات بحث الصور
٢٥١	٧/٥ مرشحات الصور داخل محركات البحث
٢٥١	١/٧/٥ تفعيل مرشحات الصور
٢٥٢	٢/٧/٥ العلاقة بين مرشح الصور ومستخدم الصور الرقمية
٢٥٣	٣/٧/٥ نمط الترشيح المتبع داخل مرشح الصور
٢٥٤	٤/٧/٥ مرشح الصور بين مراحل عمل محرك الصور
٢٥٥	٥/٧/٥ فاعلية مرشحات الصور داخل محركات البحث
٢٥٦	٨/٥ العلاقة بين الترشيح ومعاملات نظم الاسترجاع
٢٥٦	١/٨/٥ أولاً: في مرحلة الإضافة والتنظيم :
٢٥٧	٢/٨/٥ ثانياً: في مرحلة البحث :

٢٥٧	١/٢/٨/٥ ترشيح النتائج
٢٥٨	٢/٢/٨/٥ ترشيح إستراتيجية البحث
٢٥٨	٩/٥ الخاتمة
٢٦١	الفصل السادس: مواصفات محرك بحث صورًا يدعم اللغة العربية
٢٦٣	مواصفات محرك بحث صورًا يدعم اللغة العربية
٢٦٣	٠/٦ التمهيد
٢٦٣	١/٦ مراحل كشف الصور الرقمية
٢٦٥	١/١/١/٦ تحليل ملف الصورة إلى عناصر محددة
٢٦٧	٢/١/١/٦ تحويل العناصر إلى حقول بيلوجرافية
٢٦٧	٣/١/١/٦ تكوين التسجيلة البيلوجرافية
٢٦٩	٤/١/١/٦ اختيار الكلمات المفتاحية في ملف الصورة (التكشيف)
٢٧٣	١/٤/١/١/٦ مستويات التكشيف للصور الرقمية
٢٧٤	٢/٤/١/١/٦ إجراءات كشف ملفات وصفحات صورًا الويب
٢٧٧	٣/٤/١/١/٦ لغات التعبير عن المحتوى والموضوع
٢٧٨	٥/١/١/٦ الاعتماد على معجم آلي للغة العربية
٢٨٠	٦/١/١/٦ تكوين قواعد بيانات محرك البحث الداخلية
٢٨١	٢/١/٦ إعداد واجهة صفحة التسجيلة النهائية
٢٨١	١/٢/١/٦ شكل التسجيلة النهائية
٢٨٢	٢/٢/١/٦ أنواع الخدمات المقدمة تجاه التعامل مع الصورة
٢٨٢	٢/٦ مراحل عمل محرك الصور
٢٨٣	١/٢/٦ مرحلة عمل برنامج الزاحف أو العنكبوت
٢٨٤	١/١/٢/٦ خصائص البحث والتحديث
٢٨٦	٢/١/٢/٦ قائمة توقف عن الصور
٢٨٧	٣/١/٢/٦ نسخ صفحات الويب
٢٨٧	٤/١/٢/٦ معوقات وحلول عمل برنامج الزاحف
٢٨٩	٢/٢/٦ مرحلة البحث في المحركات
٢٩٠	١/٢/٢/٦ استخدام أسلوب التصفح

٢٩٣	استخدام البحث بالكلمات المفتاحية ٢/٢/٢/٦
٢٩٥	استخدام آليات بحث اللغة العربية ٣/٢/٢/٦
٢٩٧	الترجيح بين النتائج الترتيب بحسب الصلة ٣/٢/٦
٢٩٩	مراحل عرض النتائج ٣/٦
٢٩٩	١/٣/٦ واجهة محرك بحث الصور
٣٠٠	١/١/٣/٦ شكل آليات البحث
٣٠٠	٢/١/٣/٦ عدد واجهات البحث
٣٠١	٣/١/٣/٦ تقسيمات واجهة البحث
٣٠٢	٢/٣/٦ واجهة نتائج محرك بحث الصور
٣٠٢	١/٢/٣/٦ شكل الصور المعروضة
٣٠٢	٢/٢/٣/٦ البيانات الببليوجرافية المصاحبة
٣٠٢	٢/٢/٣/٦ عدد الصور المعروضة
٣٠٣	٤/٦ ملامح احتياجات المستخدمين في محرك البحث
٣٠٤	٥/٦ الخلاصة
٣٠٥	نتائج الدراسة
٣١٣	التوصيات
٣١٥	المراجع
٣٢٥	الملاحق



قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
٥٢	الجدول رقم (١-١) : أنواع بروتوكولات الإنترنت
٥٣	الجدول رقم (٢-١) : أنواع صفحات الويب
١١٦	الجدول رقم (١-٢) : عناصر جامعة تكساس لوصف الصورة الرقمية
١٢٤	الجدول رقم (٢-٢) : مراتب استخدام معايير الوصف الببليوجرافي داخل المكتبات
١٢٨	الجدول رقم (٢-٢) : حقول الميتاداتا لوصف ملفات الصور الرقمية
١٢٩	الجدول رقم (٤-٢) : حقول الميتاداتا لوصف ملفات الصور الرقمية للمصادر العربية
١٣٧	الجدول رقم (١-٣) : عناصر التسجيلية الإنجليزية للصور الرقمية في المستوى الأول
١٣٨	الجدول رقم (٢-٣) : التسجيلية الإنجليزية للصور الرقمية في المستوى الثاني
١٣٨	الجدول رقم (٣-٣) : عناصر التسجيلية العربية للصور الرقمية في المستوى الأول
١٣٩	الجدول رقم (٤-٣) : عناصر التسجيلية العربية لوصف الصورة الرقمية في المستوى الثاني
١٤١	الجدول رقم (٥-٣) : التسجيلية الكاملة الأجنبية للصورة الرقمية العامة في بيئة الويب
١٤٣	الجدول رقم (٦-٣) : التسجيلية الكاملة العربية للصورة الرقمية العامة في اللغة العربية
١٨٣	الجدول رقم (١-٤) : أساليب استرجاع المعلومات لمحرركات بحث الويب
١٨٦	الجدول رقم (٢-٤) : آليات البحث المستخدمة في عينة محركات البحث
١٩٤	الجدول رقم (٣-٤) : آليات بحث اللغة العربية في محركات بحث الصور
١٩٧	الجدول رقم (٤-٤) : حقول الوصف الببليوجرافي التابعة لتسجيلات الصور الرقمية
٢٠٣	الجدول رقم (٥-٤) : مصادر تكشف الصور داخل محركات البحث
٢٠٥	الجدول رقم (٦-٤) : لغات التعبير عن المحتوى الموضوعي للصور لمحرركات البحث

٢٠٨	الجدول رقم (٧-٤) : عينة البحث مع عناصر واجهات البحث
٢١١	الجدول رقم (٨-٤) : جوانب واجهات محركات بحث الصور
٢١٢	الجدول رقم (٩-٤) : طرق عرض نتائج وحدات الصور الرقمية
٢١٤	الجدول رقم (١٠-٤) : البيانات والحقول المناسبة لعرض نتائج الصور
٢١٥	الجدول رقم (١١-٤) : سمات عرض الصور
٢٢٠	الجدول رقم (١٢-٤) : معاملات قياس الكفاية نموذج للانكستر
٢٢١	الجدول رقم (١٣-٤) : المعاملات المقترحة لقياس كفاية المحركات الصور
٢٥١	الجدول رقم (١-٥) : مرشحات الصور داخل محركات بحث العينة
٢٥٣	الجدول رقم (٢-٥) : العلاقة بين مرشح الصور ومستخدم الصور
٢٥٤	الجدول رقم (٣ ٥) : تقنية الترشيح داخل مرشح الصور
٢٥٥	الجدول رقم (٤-٥) : مرحلة الترشيح بين مراحل عمل محرك البحث
٢٥٥	الجدول رقم (٥-٥) : مستوى فاعلية مرشحات الصور
٢٨٦	الجدول رقم (٦-١) : نهايات العمل لبرنامج الزاحف



الصفحة	قائمة الأشكال	الشكل رقم
٦٤	عمل برنامج المكشف في محرك البحث	١-١
٧٣	أنواع محركات بحث الويب	٢-١
١٠٤	مكان الصور الفوتوغرافية الرقمية بين أنواع المواد المرئية	١-٢
١٤٨	نتائج التحقيق للون بمفرده والنص بمفرده واللون والنص معا	١-٣
١٦٠	نموذجاً لكشف الصور الرقمية الطبيعية	٢-٣
١٦٤	تصنيف الصور المبني على الكشف الدلالي للمجموعات	٣-٣
٢١٢	لقطات نتائج محركات البحث	١-٤
٢٣٠	التفاعل بين سمات المستفيد وبحث مصادر الويب في ترشيح المعلومات	١-٥
٢٣٣	ألية عمل الترشيح داخل محركات بحث الويب	٢-٥
٢٣٥	يوضح الترشيح المبني على القيمة داخل محرك البحث	٣-٥
٢٣٧	لبناء التفاعل بين ملامح البحث وملامح مصادر الويب	٤-٥
٢٤٤	لمراحل الترشيح المبني على المحتوى للصور الرقمية	٥-٥
٢٤٨	بنية ترشيح الصور داخل محركات البحث	٦-٥
٢٥٧	مرحلة مقترحة لعمل مرشح الصور في ترشيح نتائج البحث	٧-٥
٢٥٨	مرحلة مقترحة لعمل مرشح الصور في ترشيح كلمات البحث	٨-٥
٢٦٦	مراحل عمل محرك بحث الصور الرقمية	١-٦
٢٧١	المراحل المقترحة لكشف الصور	٢-٦
٢٨١	مراحل عمل محرك البحث المقترح	٣-٦
٢٨٥	مراحل التعامل بين الزاحف وصفحات ملفات الصور	٤-٦